



VAI TRÒ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN

Kiều Thị Hồng Hạnh, Đỗ Thu Hương, Nguyễn Thị Ngọc Hà
Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 05/04/2018

Ngày phân biên đánh giá và sửa chữa: 03/05/2018

Ngày bài báo được duyệt đăng: 09/05/2018

Tóm tắt:

Cùng với phong trào khởi nghiệp lan rộng trên toàn quốc, các hoạt động khởi nghiệp của sinh viên trong các trường đại học cũng diễn ra rất sôi nổi. Các trường đại học có vai trò rất quan trọng trong kích thích tinh thần khởi nghiệp của sinh viên cũng như hỗ trợ những dự án sinh viên khởi nghiệp phát triển thành công. Bài viết đề cập đến vấn đề Trường đại học có vai trò như thế nào đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên và đề xuất một số kiến nghị nhằm nâng cao hơn nữa vai trò của trường đại học trong hoạt động sinh viên khởi nghiệp.

Từ khóa: Khởi nghiệp; Sinh viên. Trường đại học.

1. Đặt vấn đề

Hiện nay, thuật ngữ “Khởi nghiệp” là một trong những thuật ngữ được nhắc đến trên nhiều phương tiện, nhiều diễn đàn, trở thành một trào lưu cũng như một tinh thần lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng, kích thích mọi người đầu tư thực hiện các hoạt động kinh doanh. Khởi nghiệp được định nghĩa theo nhiều cách khác nhau nhưng đều có thể được hiểu theo một cách khái quát nhất, đó là quá trình bắt đầu sự nghiệp [12] kinh doanh của một chủ thể (như một cá nhân, một nhóm các cá nhân...) khi họ đầu tư những nguồn lực vật chất nhất định cũng như năng lực của bản thân để tạo dựng một công việc kinh doanh.

Khởi nghiệp có ý nghĩa không chỉ trong việc tạo ra việc làm, thu nhập, sự khẳng định mình để tự phát triển cho chính người khởi nghiệp mà còn có ý nghĩa rất lớn về mặt xã hội như giải quyết tình trạng thất nghiệp, tăng thu nhập cho xã hội, góp phần bảo đảm an sinh xã hội v.v. Nhà nước rất quan tâm, coi trọng hoạt động khởi nghiệp và đã ban hành nhiều văn bản pháp luật để tạo hành lang pháp lý cũng như nhiều chính sách hỗ trợ cho hoạt động khởi nghiệp như năm 2016 đã được Chính phủ chọn là năm quốc gia khởi nghiệp; Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 về phê duyệt Đề án Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025 [9]; những hỗ trợ cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo được quy định trong Luật Chuyển giao công nghệ năm 2017 [7], Luật hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2017 [8]. Chính phủ đã cho thiết lập Cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (startup.gov.vn) [2] là nơi cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các hoạt động trong khuôn

khô Chương trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Qua đó những người khởi nghiệp có thể tìm kiếm những thông tin hữu ích, những bài học về khởi nghiệp, kết nối những dự án khởi nghiệp. Đặc biệt kể từ sau khi Hội nghị Ban chấp hành TW Đảng lần thứ V, khóa XII đã có Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03 tháng 6 năm 2017 về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa với mục tiêu đến 2020 Việt Nam có ít nhất 1 triệu doanh nghiệp, 2025 có hơn 1,5 triệu doanh nghiệp, đến 2030 có ít nhất 2 triệu doanh nghiệp [1] thì tinh thần quốc gia khởi nghiệp càng lan tỏa rộng rãi, đặc biệt với tầng lớp thanh niên. Những con người trẻ tuổi tràn đầy nhiệt huyết, họ cũng có đủ sự nhanh nhạy, khả năng nắm bắt những kiến thức và công nghệ mới, có lòng can đảm và khát khao khẳng định bản thân hơn những vị tiền bối đi trước mặc dù những người đi trước lại có nhiều lợi thế về kinh nghiệm hơn.

Cùng với phong trào khởi nghiệp đang diễn ra mạnh mẽ thì tại các trường đại học hiện nay hoạt động khởi nghiệp của các sinh viên cũng diễn ra rất sôi động với đa dạng các loại hình dự án khởi nghiệp, các lĩnh vực kinh doanh cũng như quy mô vốn, cách thức thực hiện. Để hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp của học sinh, sinh viên, ngày 30 tháng 10 năm 2017 Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1665/QĐ-TTg về việc Phê duyệt đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”, với mục tiêu là thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên, trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên, học sinh nói chung trong thời gian học tập tại trường, tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp [10].

Như vậy, các nhà trường, đặc biệt là các trường đại học có vai trò rất lớn trong hoạt động khởi nghiệp của sinh viên cả trong khi học và khi đã tốt nghiệp.

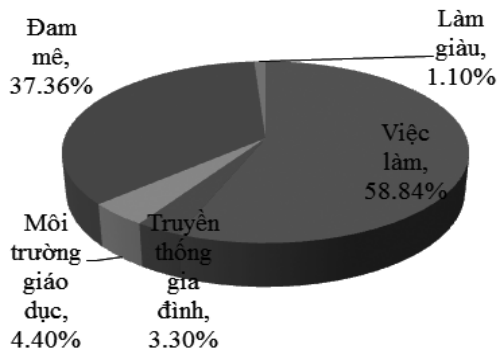
Với mục đích làm rõ hơn nữa vấn đề trường đại học có vai trò như thế nào đối với hoạt động sinh viên khởi nghiệp, tìm hiểu nhu cầu, mong muốn của sinh viên đối với trường đại học khi khởi nghiệp, nhóm tác giả đã tiến hành lấy ý kiến của một số sinh viên đang học năm thứ hai, thứ ba thuộc các trường đại học trên địa bàn tỉnh Hưng Yên (gồm Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh và Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên) thông qua phát phiếu khảo sát về mong muốn khởi nghiệp, tình hình sinh viên khởi nghiệp, những nguyện vọng của sinh viên đối với trường đại học khi khởi nghiệp. Kết quả khảo sát cho thấy đa số sinh viên cho rằng Trường đại học có vai trò quan trọng đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên, đồng thời rất mong muốn nhận được sự hỗ trợ của trường trên nhiều phương diện khi sinh viên khởi nghiệp.

2. Thực trạng khởi nghiệp của sinh viên trong trường đại học

Việc thành lập doanh nghiệp nói chung của đất nước ta đang là nhu cầu cấp bách. Ở các nước phát triển thì cứ 20 người dân có 1 doanh nghiệp (DN), ở ASEAN là 100 người dân có 1 DN, còn ở Việt Nam hiện có khoảng 565.000 DN, tức trung bình 200 người dân có 1 DN [5]. So với các nước phát triển và các nước khác trong khối ASEAN, tỷ lệ doanh nghiệp so với dân số ở Việt Nam là còn thấp. Vì vậy, việc sinh viên tốt nghiệp đại học có mong muốn trở thành doanh nhân là hết sức có ý nghĩa.

Theo khảo sát của nhóm tác giả, có tới 93,33% sinh viên được hỏi có mong muốn, nhu cầu khởi nghiệp [11], đã chứng tỏ sinh viên có nhu cầu khởi nghiệp rất cao, trong số đó có cả các sinh viên không học ngành quản trị kinh doanh. Những lý do dẫn đến nhu cầu khởi nghiệp của sinh viên cũng rất đa dạng, được biểu thị qua biểu sau:

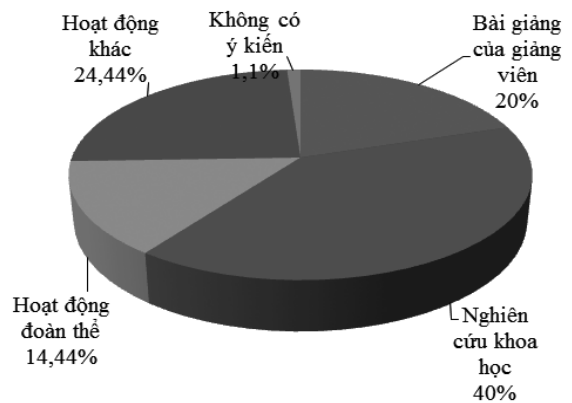
Biểu 2.1. Những lý do dẫn đến sinh viên khởi nghiệp



Kết quả khảo sát cho thấy cho thấy mong muốn khởi nghiệp của sinh viên do tác động từ “lực đẩy” nhiều hơn “lực hút”, vì nhu cầu việc làm của mình hơn là những lý do khác như đam mê hay truyền thống gia đình v.v (Biểu 2.1.). Điều này cũng dễ hiểu bởi trong bối cảnh hiện nay, sinh viên sau khi tốt nghiệp ra trường tìm kiếm được một việc làm (đặc biệt là việc làm đúng chuyên ngành học, có cơ hội lương cao...) là điều không dễ dàng, tỷ lệ sinh viên thất nghiệp sau tốt nghiệp còn cao, do đó sinh viên lựa chọn khởi nghiệp để trước tiên là giải quyết công ăn việc làm cho chính mình.

Qua khảo sát, nhóm tác giả được biết đã có tới 33,3 % sinh viên đã tiến hành kinh doanh với các dự án như bán quần áo, mỹ phẩm, bán nước, bán tạp hóa, bán đồ ăn vặt, thu họ với mức vốn đầu tư cho các dự án khởi nghiệp khá nhỏ (mức vốn cao nhất là 80 triệu đồng), thậm chí có những dự án không cần ứng vốn trước [11]. Hình thức khởi nghiệp của sinh viên cũng rất đa dạng nhưng phần lớn tập trung vào hình thức kinh doanh online (chiếm 68,89%) [11]. Sinh viên khởi sự kinh doanh phần lớn xuất phát từ chính những ý tưởng của sinh viên, từ sở thích của bản thân, hoặc do yêu cầu của giáo viên bộ môn Khởi sự kinh doanh (đối với sinh viên Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh). Động lực giúp sinh viên khởi sự kinh doanh đến từ nhiều phía như các bài giảng của giảng viên, hoạt động nghiên cứu khoa học, vv với các mức độ khác nhau, thể hiện qua biểu sau:

Biểu 2.2. Động lực giúp sinh viên khởi nghiệp



Như vậy, động lực cơ bản giúp sinh viên khởi nghiệp là hoạt động nghiên cứu khoa học và bài giảng của các giảng viên. Điều đó có nghĩa là trong nhà trường, bài giảng của các giảng viên có thể đã truyền hứng khởi, ý tưởng và niềm đam mê kinh doanh cho sinh viên; kết quả của hoạt động nghiên cứu khoa học đã giúp sinh viên có ý tưởng hoặc đã có tính ứng dụng thực tiễn khi được sinh viên áp dụng vào thực tế khởi nghiệp. Do vậy,

đề thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp của sinh viên, trường đại học rất cần chú trọng làm tốt và phát huy vai trò của hai yếu tố cơ bản này.

Khởi nghiệp là nhu cầu chính đáng của sinh viên. Để hoạt động khởi nghiệp của sinh viên thành công cần nhiều yếu tố như vốn, kiến thức, sự đam mê kinh doanh, kinh nghiệm, các kỹ năng mềm, sự sáng tạo, sự ủng hộ từ gia đình v.v. nhưng thực tế lại cho thấy những yếu tố đó đối với sinh viên lại rất thiếu và yếu, đặc biệt là những yếu tố như vốn (68,89%), kinh nghiệm (54,44%) và kỹ năng [11]. Một trong những điều mà sinh viên cho rằng ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động khởi nghiệp là họ ít nhận được sự ủng hộ từ gia đình. Các gia đình thường lo sợ nhiều vấn đề khi con em mình khởi nghiệp và có xu hướng bao bọc quá mức, điều đó đã cản trở không nhỏ đến sự năng động, sáng tạo của sinh viên, làm cho hoạt động khởi nghiệp trở nên khó khăn [4]. Những khó khăn như vậy đã làm cho hầu hết các dự án khởi nghiệp của sinh viên chỉ được thực hiện trong thời gian ngắn, mang tính tự phát nhất thời, không có chiến lược phát triển, khó đạt được thành công. Để giúp sinh viên khởi nghiệp thành công thì ngoài việc kích thích tinh thần sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên, Trường đại học phải là nơi mà sinh viên có thể nhận được nhiều sự trợ giúp cho các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của mình như vốn, kiến thức, sự tư vấn từ đội ngũ giảng viên, chuyên gia, sự kết nối với các dự án, các doanh nghiệp khác. Như vậy, trường đại học vừa trang bị cho người học những kỹ năng, kiến thức và trải nghiệm để sẵn sàng khởi nghiệp khi có hướng đi mới sáng tạo thực sự, vừa thực thi tốt vai trò của mình trong cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho xã hội.

3. Vai trò của trường đại học đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên

Có thể nói, trường đại học có vai trò quan trọng đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên, không chỉ là nơi đào tạo, cung cấp kiến thức mà còn giúp khơi dậy tinh thần khởi nghiệp và hỗ trợ cho những ý tưởng, dự án kinh doanh được hình thành, cụ thể như sau:

Thứ nhất: Trang bị kiến thức chuyên môn và kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên.

Các trường đại học thông qua chương trình đào tạo cung cấp những kiến thức chuyên môn cần thiết, mang tính nghề nghiệp cho sinh viên để sau khi ra trường họ có thể tiếp cận thuận lợi với công việc. Tùy thuộc lĩnh vực đào tạo, chương trình đào tạo được các trường đại học xây dựng cần giúp sinh viên có những nền tảng kiến thức chuyên môn cơ bản để có thể làm việc trong lĩnh vực được đào tạo

cũng như có khả năng mở rộng cơ hội làm việc trong các lĩnh vực khác. Trường đại học cung cấp kiến thức về khởi nghiệp cho sinh viên theo nhiều phương thức, có thể tích hợp trong chương trình đào tạo chính hoặc những khóa bồi dưỡng kiến thức khởi nghiệp ngắn hạn, dài hạn, những buổi tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm khởi nghiệp với các chuyên gia, các CEO của doanh nghiệp. Thông qua chương trình đào tạo, trường đại học phải xây dựng được cho sinh viên những kỹ năng cơ bản, cần thiết cho cuộc sống cũng như nghề nghiệp, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo cho sinh viên, khuyến khích họ có mong muốn trở thành những doanh nhân tương lai, giúp họ có niềm tin khi khởi nghiệp. Qua nghiên cứu trường hợp điển hình tại Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh cho thấy, kiến thức chuyên môn trong chương trình đào tạo bao gồm các môn học mang tính đặc thù của khối ngành kinh tế, quản trị kinh doanh như kế toán, tài chính, pháp luật kinh tế, thuế, marketing, quản trị. Trong đó môn Khởi sự kinh doanh vừa là môn học trong chương trình, vừa là môn học cung cấp những kiến thức cơ bản về khởi nghiệp mà sinh viên cần phải có. Ngoài ra hàng năm, nhà trường cũng mời các chuyên gia, những nhà quản lý trong các doanh nghiệp đến nói chuyện, chia sẻ kinh nghiệm trong thành lập, quản lý, điều hành doanh nghiệp, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực như kiểm toán, thẩm định giá, tài chính ngân hàng, quản trị kinh doanh [3].

Việc cung cấp các kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên còn có thể thực hiện thông qua tổ chức những buổi tọa đàm, hội thảo khoa học về vấn đề khởi nghiệp để sinh viên có cơ hội tiếp xúc, lắng nghe những ý kiến chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp cũng như điều hành kinh doanh của các chuyên gia, qua đó thúc đẩy tinh thần, mong muốn trở thành doanh nhân của sinh viên. Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh đã bước đầu thực hiện được điều này khi tổ chức được một số buổi tọa đàm, hội thảo như vậy vào các năm 2015 (*Hội thảo về Đào tạo sinh viên ngành Quản trị kinh doanh gắn với thực tế, nâng cao năng lực khởi sự kinh doanh*), năm 2018 (*Khởi sự kinh doanh của sinh viên khối ngành Kinh tế - Quản trị kinh doanh ở Việt Nam và Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh*).

Tuy nhiên, có đến 93,33% số sinh viên được khảo sát cho rằng kiến thức được cung cấp trong nhà trường để là chưa đủ để sinh viên có thể khởi nghiệp [11]. Sinh viên mong muốn được nhà trường cung cấp nhiều hơn nữa những kiến thức về quản trị kinh doanh, về pháp luật trong quản lý kinh tế, rèn luyện thêm những kỹ năng mềm để có thể tự tin hơn

khi khởi nghiệp.

Thứ hai: Kích thích tinh thần khởi nghiệp thông qua thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học.

Hiện nay phong trào sinh viên nghiên cứu khoa học trong các trường đại học diễn ra rất sôi nổi với rất nhiều lĩnh vực nghiên cứu. Các trường đại học phải khuyến khích việc áp dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn hoặc tổ chức thương mại hóa sản phẩm nghiên cứu khoa học của sinh viên vừa để giúp bù đắp những chi phí đã đầu tư nghiên cứu vừa để khẳng định tính khả thi của những đề tài nghiên cứu của sinh viên. Bên cạnh đó, các trường đại học có thể tạo ra các dự án để sinh viên có thể cùng tham gia, qua đó hình thành những ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo. Tại Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên, trong một số năm gần đây phong trào sinh viên tham gia sáng tạo robot phát triển rất mạnh, nhiều giải pháp công nghệ đã được sinh viên sáng tạo, áp dụng và cho kết quả tốt. Nhà trường có thể thúc đẩy sinh viên khởi nghiệp thông qua các phong trào thi robot, phát triển theo hướng thương mại hóa đối với các sản phẩm có tính ứng dụng, tính thực tiễn cao từ đề án môn học, đề án tốt nghiệp của sinh viên hoặc như việc tổ chức các hội nghị sinh viên nghiên cứu khoa học công nghệ thường niên (bắt đầu từ năm 2016 đến nay) tại Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh nhằm giới thiệu, chia sẻ những hướng nghiên cứu và kết quả nghiên cứu mới của sinh viên về lĩnh vực kinh tế và quản trị kinh doanh, đặc biệt đối với những đề tài có ứng dụng cao trong thực tiễn để sinh viên có thể khởi nghiệp sau ra trường.

Thứ ba: Tư vấn, hướng nghiệp, trợ giúp các dự án khởi nghiệp của sinh viên.

Đội ngũ cán bộ, giảng viên cũng như các tổ chức trợ giúp, hỗ trợ sinh viên của các trường đại học là những người tư vấn, hỗ trợ cho sinh viên lựa chọn, xác định những mô hình, các hình thức khởi nghiệp phù hợp với ý tưởng, mục tiêu khởi nghiệp của sinh viên. Sự trợ giúp về mặt pháp lý, kỹ thuật của nhà trường được thực hiện trong mọi giai đoạn của dự án khởi nghiệp từ khi có ý tưởng đến xây dựng kế hoạch khởi nghiệp, triển khai dự án và phát triển dự án; được thực hiện khi sinh viên còn theo học tại trường và cả khi sinh viên đã tốt nghiệp. Các sinh viên được khảo sát đều mong muốn được trường đại học của mình sẽ hỗ trợ các dự án khởi nghiệp của sinh viên về vốn, pháp lý, tư vấn các hình thức khởi nghiệp và kết nối giữa sinh viên và doanh nghiệp trong phát triển các dự án khởi nghiệp sau này [11].

Thứ tư: Tạo ra cho sinh viên những trải nghiệm về khởi nghiệp.

Sinh viên có thể có ý tưởng khởi nghiệp

nhưng muốn khởi nghiệp phải có những kinh nghiệm thực tế để giúp họ xác định chính xác hơn mục tiêu, cách thức cũng như chính bản thân mình khi khởi nghiệp. Qua các hoạt động kiến tập, thực tập tại các đơn vị sản xuất kinh doanh, sinh viên có những trải nghiệm thực tế để có thể thay đổi tư duy, suy nghĩ của mình, phần nào đã thúc đẩy được tinh thần khởi nghiệp cho sinh viên. Trải nghiệm để khởi nghiệp có thể thực hiện thông qua việc nhà trường để sinh viên tự lựa chọn, thực hiện những dự án nhỏ trong một thời gian nhất định và báo cáo kết quả thực hiện dự án cho giảng viên; giảng viên và sinh viên sẽ cùng nhau phân tích các yếu tố của dự án và rút ra những kinh nghiệm nhất định. Hoạt động trải nghiệm này đã được thực hiện tại Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh và sinh viên tỏ ra khá hứng thú [6].

Thứ năm: Hỗ trợ, cấp vốn cho những dự án khởi nghiệp của sinh viên

Các trường đại học có thể tự mình hoặc kết hợp với các doanh nghiệp, các các tổ chức khác tổ chức cho sinh viên tham gia các cuộc thi lựa chọn ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Qua đó, nhà trường lựa chọn một số dự án có tính khả thi, ứng dụng cao nhất để cấp vốn hoặc hỗ trợ vốn để sinh viên thực hiện dự án. Trong quá trình triển khai dự án được cấp vốn, hỗ trợ vốn nhà trường vẫn thường xuyên theo dõi, kiểm tra để có sự hỗ trợ hay tư vấn một cách hợp lý.

Thứ sáu: Kết nối các dự án khởi nghiệp của sinh viên với các doanh nghiệp để tìm nguồn tài trợ cho dự án của sinh viên hay để phát triển, thương mại hóa, tìm đầu ra cho các sản phẩm từ dự án khởi nghiệp của sinh viên cũng như để sinh viên có cơ hội học hỏi kinh nghiệm về tổ chức, quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh và ứng dụng vào dự án khởi nghiệp của mình.

4. Biện pháp nâng cao vai trò của trường đại học đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên

Muốn khởi nghiệp thành công phải nắm bắt được nhu cầu của xã hội. Nhà trường với tư cách là một cơ sở giáo dục có vai trò rất quan trọng trong định hướng khởi nghiệp của sinh viên. Để nâng cao vai trò của trường đại học đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên, chúng tôi đề xuất một số biện pháp sau đây:

Thứ nhất: Đổi mới chương trình đào tạo

Chương trình đào tạo của trường đại học phải thay đổi theo hướng gắn với thực tế nhiều hơn; bổ sung nhiều các môn học cung cấp các kiến thức bổ trợ, kỹ năng mềm trong chương trình đào tạo, có nghĩa là chương trình đào tạo phải theo hướng nghề nghiệp và hướng tiếp cận khởi nghiệp. Trong

quá trình học, sinh viên được trải nghiệm thực tế từ chính những mô hình thật, qua đó, sinh viên rèn luyện kỹ năng của mình, đồng thời khơi gợi tinh thần khởi nghiệp của mình ngay từ khi còn đang được đào tạo trong nhà trường. Môn học Khởi sự kinh doanh cần phải được đưa vào giảng dạy cho sinh viên của mọi chuyên ngành. Đó chính là những cơ hội, kinh nghiệm thực tiễn để sinh viên có thể tự tin khởi nghiệp sau tốt nghiệp với những mô hình kinh doanh cá nhân của riêng mình.

Thứ hai: Tăng cường tổ chức hoạt động tư vấn hướng nghiệp, tư vấn khởi nghiệp cho sinh viên.

Hoạt động tư vấn hướng nghiệp, khởi nghiệp được tổ chức dưới các hình thức như tổ chức các hội thảo, các buổi tọa đàm về khởi nghiệp cho sinh viên, thành lập Câu lạc bộ sinh viên khởi nghiệp tăng cường có cơ hội giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về khởi nghiệp giữa các sinh viên.

Trường đại học cần tổ chức định kì các cuộc tọa đàm, hội thảo khoa học (cấp trường, cấp quốc gia) về khởi nghiệp cùng với sự tham gia của các chuyên gia, các nhà khoa học, các doanh nghiệp để sinh viên được tiếp thu những ý kiến đóng góp, chia sẻ kinh nghiệm từ các chuyên gia, doanh nghiệp về khởi nghiệp; để trao đổi, đề xuất, hỗ trợ các dự án, các ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên cũng như giải đáp những băn khoăn, thắc mắc của sinh viên về lĩnh vực khởi nghiệp.

Thứ ba: Nâng cao hơn nữa vai trò của các trung tâm, các tổ chức có chức năng tư vấn, hỗ trợ sinh viên trong học tập cũng như khởi nghiệp.

Tại Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh đã có các trung tâm như Trung tâm hỗ trợ sinh viên và quan hệ doanh nghiệp, Trung tâm tư vấn dịch vụ tài chính kế toán. Các trung tâm này phải làm tốt vai trò cung cấp các thông tin cần thiết, tư vấn, trợ giúp sinh viên xây dựng các dự án khởi nghiệp như tư vấn về mặt pháp lý, thủ tục, chiến lược kinh doanh, mô hình kinh doanh theo những lĩnh vực cụ thể. Ngoài ra, các trung tâm này còn là cầu nối giữa sinh viên với các doanh nghiệp để tăng cường sự trải nghiệm của sinh viên trong môi trường kinh doanh, từ đó kích thích tinh thần khởi nghiệp.

Thứ tư: Thành lập quỹ hỗ trợ sinh viên khởi

ngiệp.

Quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp với nguồn vốn được hình thành theo mô hình xã hội hóa. Nhà trường kêu gọi nguồn vốn đầu tư cho quỹ này từ các doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức, cá nhân bên trong và bên ngoài nhà trường. Quỹ hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp mỗi năm có thể tổ chức thi và lựa chọn các dự án khởi nghiệp sáng tạo, năng động, tiềm năng phát triển để cấp vốn hoạt động.

Thứ năm: Hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp với các dự án khởi nghiệp của sinh viên.

Trường đại học phải làm tốt công tác hỗ trợ, kết nối với các doanh nghiệp để phát triển các dự án khởi nghiệp của sinh viên. Khi đã có những ý tưởng kinh doanh, khi đã có những mô hình thực hành khởi nghiệp thành công được hình thành trong nhà trường thì khi sinh viên tốt nghiệp, nhà trường có thể vẫn tiếp tục hỗ trợ, là kênh kết nối giữa các mô hình khởi nghiệp của sinh viên với các doanh nghiệp lớn để phát triển, nhân rộng các mô hình. Có thể từ đây, rất nhiều sinh viên sẽ tự mình khởi nghiệp thành công, thành lập lên các mô hình doanh nghiệp lớn của riêng mình từ chính những đam mê, ước mơ làm giàu khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

5. Kết luận

Có thể nói, sinh viên trong các trường đại học có nhu cầu khởi nghiệp rất cao trên mọi lĩnh vực, ngành nghề và trên thực tế hoạt động khởi nghiệp của sinh viên đang diễn ra rất sôi động với đa dạng các loại hình dự án cũng như cách thức tổ chức thực hiện. Các trường đại học có vai trò rất quan trọng đối với hoạt động khởi nghiệp của sinh viên cả khi sinh viên còn đang học khi cũng như khi sinh viên đã tốt nghiệp. Các giải pháp được đề xuất cần phải được thực hiện đồng bộ, thường xuyên mới có thể phát huy tối đa vai trò của trường đại học, đồng thời đạt được mục tiêu: Trường đại học không chỉ là nơi đào tạo, cung cấp kiến thức mà còn phải giống như một vườn ươm cho những dự án khởi nghiệp, kích thích phát triển những ý tưởng mới, nuôi dưỡng đam mê làm giàu chính đáng của sinh viên, là nơi sinh viên có thể nhận được sự tư vấn, trợ giúp, hỗ trợ cần thiết cho việc ra đời và phát triển các dự án khởi nghiệp của mình.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Ban chấp hành TW Đảng. *Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03 tháng 6 năm 2017 về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*, Hội nghị lần thứ V, khóa XII, Hà Nội, 2017.
- [2]. Công thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia: startup.gov.vn.
- [3]. <http://tcqtkd.edu.vn/>.
- [4]. <https://kenhtuyensinh24h.vn/?p=19890>.

- [5]. <https://laodong.vn/thoi-su/nuoc-phat-trien-20-dan-1-doanh-nghiep-viet-nam-200-dandoanh-nghiep-phai-lam-sao-594434.ldo>.
- [6]. Kỹ yếu hội thảo khoa học quốc gia. *Khởi sự kinh doanh của sinh viên khởi kinh tế - Quản trị kinh doanh ở Việt Nam và trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội, 2018.
- [7]. Quốc hội. *Luật chuyển giao công nghệ năm 2017*, Hà Nội, 2017.
- [8]. Quốc hội. *Luật hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2017*, Hà Nội, 2017.
- [9]. Thủ tướng chính phủ. *Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2016 về phê duyệt Đề án Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025*, Hà Nội, 2016.
- [10]. Thủ tướng Chính phủ. *Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30 tháng 10 năm 2017 về việc Phê duyệt đề án Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025*, Hà Nội, 2017.
- [11]. Kiều Thị Hồng Hạnh và cộng sự. *Kết quả khảo sát về khởi sự kinh doanh của sinh viên*.
- [12]. Viện Ngôn ngữ học. *Từ điển tiếng Việt*, NXB Văn hóa thông tin, Hà Nội, 2009.

THE ROLE OF THE UNIVERSITY IN THE STUDENT'S STARTUP

Abstract:

With the launch of the nationwide startup, the startup activities of students in universities are also very active. Universities play a very important role in stimulating the entrepreneurial spirit of the student as well as supporting successful student startups. The authors' paper discusses the role of the university in the student's start-up and offers some recommendations to further enhance the university's role in student start-up.

Keywords: *Startup, Student, University.*